

DEUTSCHLAND PER RAD ENTDECKEN

Die ADFC-Marketingplattform als Inspirationsquelle für Ihre Radtouristen

„Deutschland per Rad entdecken“ wirbt seit über 20 Jahren

- zielgruppengerecht
- glaubwürdig
- bundesländerübergreifend
- multimedial
- international

für den **deutschen Radtourismus**.

Die am längsten existierende **Special-Interest-Kampagne** im Deutschlandtourismus kombiniert **radtouristisches Know-how** mit dem **Qualitäts- und Markenversprechen des ADFC**.

Werden auch Sie Teil der radtouristischen Erfolgskampagne des ADFC!

Die
Visitenkarte
des deutschen
Radtourismus



Einen ersten Eindruck vom Magazin erhalten Sie mit dem **E-Paper** der aktuellen Ausgabe.

CROSSMEDIALER MARKETING-MIX



Magazin

- Druckauflage: **300.000**
- erscheint alle **2 Jahre** zur CMT
- **redaktionell & inspirativ**
- **informativ** statt werblich
- auch digital als **E-Paper**

www.adfc-radtourismus.de

- **4,9 Mio. Seitenaufrufe** im Jahr
- **390.000 Nutzerinnen** im Jahr
- mit rund **2 Min. Aufenthaltsdauer**
- **Suchfilter** mit radtouristischen Parametern
- interaktive Karten inkl. Routing mit **komoot**
- Einbindung von **Videos/Imagefilmen** möglich
- ergänzende **Servicetipps** rund um die Radreise

Optimale Vermarktung Ihres Produktes dank unserer zielgruppengerechten Kommunikations- und Vertriebskanäle

Profitieren Sie von der **bundesweiten Präsenz** und Kontakten zum Radhandel des ADFC.

Das Magazin „Deutschland per Rad entdecken“ wird

- an **alle** ADFC-Mitglieder (über 200.000) per Post versendet,
- ist in über **450** Städten,
- rund **90** ADFC-Geschäftsstellen,
- auf relevanten Rad- & Tourismus-Messen und
- in den **5.900** Bett+Bike-Gastbetrieben präsent.

Distributionspartner aus dem **Radhandel** vertreiben das Magazin in Geschäften und per Online-Versand, z.B. VSF-Fahrradläden, Fahrrad-XXL und weitere potenzielle Partner.

Vom ADFC **zertifizierte fahrradfreundliche Arbeitgeber** reichen das Magazin an ihre Mitarbeiter*innen.

Dank Kooperationen mit der **DZT** und dem **ECF** werden die Inhalte aus DpR **international** präsentiert.

Bei touristischen **Presse- und Kooperationsaktivitäten** greift der ADFC bevorzugt auf Inhalte aus „Deutschland per Rad entdecken“ zurück.

Für Fragen stehe ich gerne zur Verfügung:

Annemarie Zirkel
Projektleiterin Tourismus
Tel.: 030 209 14 98 -68
E-Mail: annemarie.zirkel@adfc.de

ADFC e. V., Mohrenstraße 69, 10117 Berlin, www.adfc-radtourismus.de, tourismus@adfc.de