adfc
Landesverbände Berlin
und Brandenburg

radzeit

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 37
gültig ab Ausgabe 1 / 2027







adfc Landesverbände Berlin und Brandenburg

radzeit

Erscheinungsweise

Printmedien 2027	radzeit 1	radzeit 2
Erscheint	vrsl. 5.6.2027	vrsl. 4.12.2027
Anzeigenschluss	30.04.2027	01.11.2027
Beiheftung in	Radwelt 2/2027	Radwelt 4/2027

Format
Papierformat: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185 mm x 252 mm (3- oder 2-spaltig)

Umschlagseiten
Innenseiten (U2, U3): **2.085 €**
Rückseite (U4): **2.305 €**

Rabatte
2 Anzeigen in 12 Monaten: **5%**
Fördermitglieder: **10%**
Vereine und Gemeinnützige: **10%**

Druckvorlagen
Dateiformate: PDF (X3-kompatibel), EPS, TIF; **Druckauflösung:** 300dpi;
Druckverfahren: Rollenoffset; **Beschnittanzeigen:** 5,0mm rundum

Formate (B×H, mm)

		Breitformat	Hochformat	Preis (netto) 2-farbig	Preis (netto) 4-farbig
1/1	▶	210 x 280			1.850 €
	▶	185 x 252			1.665 €
1/2	▶	210 x 135	105 x 280		1.270 €
	▶	185 x 126	90 x 252		1.145 €
1/3	▶	210 x 90	74 x 280		855 €
	▶	181 x 80	60 x 252		770 €
1/4	▶	70 x 210		635 €	810 €
	▶	185 x 60	90 x 125	575 €	725 €
1/8	▶	88 x 60	57 x 93	275 €	405 €
1/16	▶	57 x 44		160 €	265 €

adfc Landesverbände Berlin und Brandenburg

radzeit

Auflage und Vertrieb

Auflage

Druckauflage: 16.000 Exemplare

- Jedes Mitglied des ADFC Berlin und Brandenburg erhält die radzeit direkt ins Haus als Beiheftung zur „Radwelt“, der bundesweiten Mitgliederzeitschrift des ADFC.

- Des Weiteren wird die radzeit bei Fahrradhändlern sowie touristischen und öffentlichen Einrichtungen in Berlin und Brandenburg zur kostenlosen Mitnahme ausgelegt. Auf Veranstaltungen des ADFC, an Infoständen und Messen werden weitere Exemplare verteilt.

Anzeigenverkauf

Ansprechpartnerin: Annegret Krüger
radzeit@adfc-berlin.de
030-44041309
ADFC Berlin e.V., Yorckstraße 25, 10965 Berlin