



# radzeit

## Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 37  
gültig ab Ausgabe 1 / 2026





# radzeit

## Erscheinungsweise

Printmedien 2026	radzeit I	radzeit II
erscheint am	Do, 04.06.2026	Do, 03.12.2026
Anzeigenschluss	Mo, 20.04.2026	Mo, 19.10.2026
Beiheftung in	Radwelt II / 2026	Radwelt IV / 2026

## Format

Papierformat: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)  
 Satzspiegel: 185 mm x 252 mm (3- oder 2-spaltig)

## Umschlagseiten

Innenseiten (U2, U3): 1.985 €  
 Rückseite (U4): 2.195 €

## Rabatte

2 Anzeigen in 12 Monaten: 5%  
 Fördermitglieder: 10%  
 Vereine und Gemeinnützige: 10%

## Druckvorlagen

Dateiformate: PDF (X3-kompatibel), EPS, TIF; Druckauflösung: 300dpi;  
 Druckverfahren: Rollenoffset; Beschnittanzeigen: 5,0mm rundum

## Formate (BxH, mm)

		Breitformat		Hochformat		Preis (netto)	
		2-farbig	4-farbig	2-farbig	4-farbig	2-farbig	4-farbig
1/1				► 210 x 280	► 185 x 252	1.764 €	1.588 €
1/2				► 210 x 135	105 x 280	1.213 €	1.091 €
1/3				► 210 x 90	74 x 280	816 €	734 €
1/4				► 70 x 210	90 x 125	607 €	772 €
1/8				► 88 x 60	57 x 93	551 €	695 €
1/16				► 57 x 44		154 €	254 €



# radzeit

## Auflage und Vertrieb

### Auflage

Druckauflage: 16.000 Exemplare

- Jedes Mitglied des ADFC Berlin und Brandenburg erhält die radzeit direkt ins Haus als Beiheftung zur „Radwelt“, der bundesweiten Mitgliederzeitschrift des ADFC.
- Des Weiteren wird die radzeit bei Fahrradhändlern sowie touristischen und öffentlichen Einrichtungen in Berlin und Brandenburg zur kostenlosen Mitnahme ausgelegt. Auf Veranstaltungen des ADFC, an Infoständen und Messen werden weitere Exemplare verteilt.

### Anzeigenverkauf

Ansprechpartnerin: Schirin Rajabi

[radzeit@adfc-berlin.de](mailto:radzeit@adfc-berlin.de)

030-70238716 oder 0176 651 654 70

ADFC Berlin e.V., Yorckstraße 25, 10965 Berlin