



Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 36
gültig ab Ausgabe 1 / 2025



Erscheinungsweise

Printmedien 2025	Radzeit I	Radzeit II
Erscheint	Mo, 09.06.2025	Mo, 08.12.2025
Anzeigenschluss	Do, 08.05.2025	Fr, 07.11.2025
Beiheftung in	Radwelt II/2025	Radwelt IV/2025

Format

Papierformat: 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel: 185 mm x 252 mm (3- oder 2-spaltig)

Umschlagseiten

Innenseiten (U2, U3): **1.890 €**
Rückseite (U4): **2.090 €**

Rabatte

2 Anzeigen in 12 Monaten: **5%**
Fördermitglieder: **10%**
Vereine und Gemeinnützige: **10%**

Druckvorlagen

Dateiformate: PDF (X3-kompatibel), EPS, TIF; **Druckauflösung:** 300dpi;
Druckverfahren: Rollenoffset; **Beschnittanzeigen:** 5,0mm rundum

Formate (B×H, mm)

	Breitformat	Hochformat	Preis (netto)	
			2-farbig	4-farbig
1/1	▶ 210 × 280			1.764 €
	▶ 185 × 252			1.588 €
1/2	▶ 210 × 135	105 × 280		1.213 €
	▶ 185 × 126	90 × 252		1.091 €
1/3	▶ 210 × 90	74 × 280		816 €
	▶ 181 × 80	60 × 252		734 €
1/4	▶ 70 × 210		607 €	772 €
	▶ 185 × 60	90 × 125	551 €	695 €
1/8	▶ 88 × 60	57 × 93	265 €	386 €
1/16	▶ 57 × 44		154 €	254 €

Auflage und Vertrieb

Auflage

Druckauflage: 16.000 Exemplare

- Jedes Mitglied des ADFC Berlin und Brandenburg erhält die radzeit direkt ins Haus als Beiheftung zur „Radwelt“, der bundesweiten Mitgliederzeitschrift des ADFC.
- Des Weiteren wird die radzeit bei Fahrradhändlern sowie touristischen und öffentlichen Einrichtungen in Berlin und Brandenburg zur kostenlosen Mitnahme ausgelegt. Auf Veranstaltungen des ADFC, an Infoständen und Messen werden weitere Exemplare verteilt.

Anzeigenverkauf

Ansprechpartnerin: Schirin Rajabi

radzeit@adfc-berlin.de

030-70238716

ADFC Berlin e.V., Yorckstraße 25, 10965 Berlin