

# STADTRADELN

30. MAI - 19. JUNI 2024



JETZT ANMELDEN:  
[STADTRADELN.DE/BERLIN](https://stadtradeln.de/berlin)

## BEWEGEN SIE IHR UNTERNEHMEN!

Wer regelmäßig mit dem Rad zur Arbeit fährt, bewegt was: für die eigene Gesundheit, für ein lebenswerteres Berlin und fürs Klima. Motivieren Sie mehr Kolleg\*innen dazu, alltägliche Wege CO<sub>2</sub>-frei und gesund mit dem Fahrrad zurückzulegen.

**Machen Sie mit beim STADTRADELN 2024!**

## BEWEGEN SIE WAS FÜRS KLIMA

Vom 30. Mai bis 19. Juni 2024 geht die Aktion STADTRADELN in Berlin in eine neue Runde. Sie haben wieder die Möglichkeit, eigene Teams zu gründen und gemeinsam mit Hunderten Berliner Teams aus Unternehmen, Vereinen, (Hoch-)Schulen, Behörden und Ämtern in die Pedale zu treten. Ob zur Arbeit, zum Einkaufen oder ins Grüne: Jeder geradelte Kilometer vermeidet CO<sub>2</sub> und ist gut fürs Klima.

## BEWEGEN SIE DIE GEMEINSCHAFT

Mit STADTRADELN stärken Sie das Miteinander in Ihrem Unternehmen, fördern eine nachhaltige Mobilität und die Gesundheit aller Beschäftigten. Gleichzeitig setzen Sie ein Zeichen für ein klimafreundliches Berlin.

Wie Sie an der Aktion teilnehmen und darüber hinaus STADTRADELN unterstützen können, erfahren Sie kompakt in diesem Leitfaden. Bei allen Fragen sind wir gerne persönlich für Sie da, per E-Mail an [Stadtradeln@SenMVKU.berlin.de](mailto:Stadtradeln@SenMVKU.berlin.de).

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

*Ihr Stadtradeln-Team*

STADTRADELN bringt Menschen gemeinsam für ein klimafreundliches Berlin auf die Straße. Bei der großen **ADFC-Sternfahrt am 2. Juni** und bei spannenden Radtouren sammeln wir zusammen zahlreiche STADTRADELN-Kilometer. Fahren Sie mit: [stadtradeln.de/berlin](https://stadtradeln.de/berlin).



UNTERSTÜTZT VON:



AUSGERICHTET VON:



# MACHEN SIE MIT!

## FÜR BERLIN. FÜRS KLIMA.

### WER KANN TEILNEHMEN?

Alle Unternehmen und Institutionen, die in Berlin ansässig sind – sowie alle, die in Berlin wohnen, arbeiten, einem Verein angehören oder eine (Hoch-)Schule besuchen. Die Kilometer können auch außerhalb Berlins geradelt werden, zum Beispiel beim Pendeln über die Stadtgrenze hinaus oder bei einem Ausflug ins Grüne.

### WIE KÖNNEN SIE TEILNEHMEN?

Registrieren Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation auf [stadtradeln.de/berlin](https://stadtradeln.de/berlin) und gründen Sie ein Team. Diesem Team können Ihre Mitarbeitenden bei ihrer Anmeldung beitreten und so gemeinsam möglichst viele Fahrradkilometer sammeln. Wollen Sie den Wettbewerb beispielsweise zwischen verschiedenen Abteilungen oder Arbeitsgruppen anregen, können Sie Unterteams anlegen.

### WIE KÖNNEN IHRE MITARBEITENDEN MITMACHEN?

Sobald Sie ein Team für Ihr Unternehmen angemeldet haben, motivieren Sie möglichst viele Beschäftigte zum Mitmachen. Jede\*r Teilnehmende muss sich dazu einzeln auf [stadtradeln.de/berlin](https://stadtradeln.de/berlin) anmelden und Ihrem Team beitreten. Tipp: Über Ihren Account können Sie Einladungslinks an alle Kolleg\*innen senden.

### WANN UND WIE WERDEN DIE KILOMETER GESAMMELT?

Ganz einfach: Motivieren Sie Ihre Beschäftigten dazu, im Aktionszeitraum vom 30. Mai bis 19. Juni 2024 möglichst oft beruflich und privat aufs Fahrrad zu steigen. Die geradelten Kilometer tragen sie auf der Webseite ein oder lassen die gefahrenen Strecken einfach über die STADTRADELN-App tracken.

### WIE KÖNNEN SIE MITARBEITENDE ÜBER DIE AKTION INFORMIEREN?

Bestellen Sie kostenlos Flyer und Plakate, um in Ihrem Umfeld auf die Aktion aufmerksam zu machen, per E-Mail an [Stadtradeln@SenMVKU.berlin.de](mailto:Stadtradeln@SenMVKU.berlin.de). Vorlagen für Infotexte in verschiedener Länge sowie das Kampagnenmotiv als Bilddatei können Sie auf [stadtradeln.de/berlin](https://stadtradeln.de/berlin) herunterladen und beliebig für Ihre interne und externe Kommunikation nutzen.

### WAS KOSTET DIE TEILNAHME UND WAS HABEN SIE DAVON?

Die Teilnahme am STADTRADELN ist kostenlos. Mit der Aktion setzen Sie sich aktiv für die Gesundheit Ihrer Beschäftigten ein, Sie stärken das Wir-Gefühl und sind Vorbild für eine nachhaltige Mobilität.

### WER STEHT DAHINTER?

Ziel vom STADTRADELN ist es, mehr Menschen für das Radfahren im Alltag zu gewinnen und einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Die Aktion wird in Berlin von der Senatsverwaltung für Mobilität, Verkehr, Klimaschutz und Umwelt organisiert und vom ADFC Berlin e. V. unterstützt. Gesamtkoordinator der internationalen Aktion ist das Klima-Bündnis, das größte kommunale Netzwerk zum Schutz des Weltklimas.

#### KONTAKT

Das Berliner STADTRADELN-Projektbüro steht Ihnen bei allen Fragen gerne zur Seite. Infos, Aktionsmaterial sowie den direkten Weg zur Anmeldung finden Sie auf unserer Webseite.

[Stadtradeln@SenMVKU.Berlin.de](mailto:Stadtradeln@SenMVKU.Berlin.de)

[www.stadtradeln.de/berlin](https://www.stadtradeln.de/berlin)





# STADTRADELN IM UNTERNEHMEN

Zahlreiche Arbeitgeber\*innen in Berlin beteiligen sich bereits mit großem Einsatz am STADTRADELN. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, um möglichst viele Beschäftigte zum Mitmachen zu motivieren und die Aktion fest im Nachhaltigkeits- und Gesundheitsmanagement zu verankern. Lassen Sie sich inspirieren und gewinnen Sie Mitarbeitende mit Teamgeist und Spaß für den Klimaschutz und eine gesunde Mobilität.

## GEMEINSAM MEHR BEWEGEN

### RÜCKENWIND FÜR DIE MOTIVATION

#### SCHAFFEN SIE EIN EIGENES MOTTO

Kreieren Sie einen motivierenden Teamnamen und ein passendes Motto. Auch eigens erstellte Team-T-Shirts, Buttons oder Sattelschoner für alle Radelnden fördern die Verbundenheit.

#### MACHEN SIE STADTRADELN ZUR CHEF\*INNENSACHE

Binden Sie Führungskräfte ein: als Botschafter\*innen für den Aufruf an alle oder als Vorbilder fürs tägliche Kilometersammeln. Nutzen Sie dazu auch interne Medien wie Intranet oder Newsletter.

#### SETZEN SIE SICH EIN GEMEINSAMES ZIEL

Für das einzelne Team oder das gesamte Unternehmen: gemeinsam x Kilometer radeln – so viel wie y-mal nach Madrid, Peking oder um die Welt. Informieren Sie regelmäßig über den Kilometerstand und motivieren Sie zum Weiterradeln.

#### STARTEN SIE EINEN WETTBEWERB

Verschiedene Geschäftsbereiche oder Teams können sich miteinander vergleichen und um die meisten Radelnden oder die meisten Kilometer (absolut oder pro Kopf) wetteifern. Für zusätzlichen Schwung: Fordern Sie andere Unternehmen, Partner\*innen oder Kund\*innen heraus. Vorlagen für Grafiken und Texte können Sie kostenlos auf [stadtradeln.de/berlin](http://stadtradeln.de/berlin) herunterladen.

#### BELOHNEN SIE BESONDERE LEISTUNGEN

Setzen Sie Zwischenziele. Überreichen Sie kleinere Sachpreise, Teamprämien oder Urkunden. Eine Urkundenvorlage finden Sie auf [stadtradeln.de/berlin](http://stadtradeln.de/berlin).

#### VERANSTALTEN SIE EINEN FAHRRADTAG

Gemeinsam zur großen ADFC-Sternfahrt am 2. Juni, eine Radtour am Wochenende oder Workshops zu Fahrradpflege, Technikcheck oder Bike Fitting: Ein Thementag fürs Team macht aufmerksam und bewegt zum Mitmachen.

#### RADTOUREN UND TERMINE

Ob Orte der Industriekultur, Spuren der Berliner Fußballgeschichte oder neue Ecken in der Stadt und jottwede: Zahlreiche Tourentipps und Termine zum gemeinsamen STADTRADELN gibt es auf [stadtradeln.de/berlin](http://stadtradeln.de/berlin).





## WEITERSAGEN!

### MEHR BEWEGEN MEHR

Klimaschutz lebt vom Mitmachen. Mit der Teilnahme am STADTRADELN gehen Sie mit guten Beispiel voran: für eine gesunde, nachhaltige Mobilität und für ein lebenswertes Berlin. Nutzen Sie Ihr Engagement für Ihre Kommunikation – und helfen Sie mit, noch mehr Menschen zu gewinnen. Wir freuen uns, wenn Sie in Ihrem Netzwerk auf STADTRADELN aufmerksam machen.

### LEGEN SIE FLYER UND PLAKATE AUS

Mit Flyern und Plakaten können Sie in Filialen oder öffentlich zugänglichen Orten in Ihrem Umfeld über STADTRADELN informieren. Aktionsmaterialien können Sie kostenlos bestellen per E-Mail an [Stadtradeln@SenMVKU.berlin.de](mailto:Stadtradeln@SenMVKU.berlin.de).

### NUTZEN SIE IHRE MEDIEN UND KANÄLE

Informieren Sie in Newslettern oder Kundenmagazinen, auf Ihren Internetseiten oder in den Sozialen Medien über Ihre Teilnahme und die Aktion. Vorlagen für Grafiken, Animationen und Infotexte können Sie auf [stadtradeln.de/berlin](http://stadtradeln.de/berlin) herunterladen und kostenfrei nutzen.

### BEGLEITEN SIE IHREN EINSATZ VIA SOCIAL MEDIA

Ein LinkedIn-Bericht der Geschäftsführung, die Vorstellung des STADTRADELN-Teams, Zwischenstände oder Berichte über gemeinsame Radtouren auf Instagram oder Facebook: Nutzen Sie Ihre Kanäle für Ihre Kommunikation – und rufen Sie beispielsweise Branchen- oder Geschäftspartner und Ihre Community zum Mitmachen auf.

## AKTIONSMATERIALIEN FÜR SIE

Das STADTRADELN-Projektbüro stellt kostenlos Aktionsmaterialien bereit:

- Flyer zum Aufruf (gedruckt/digital)
- Poster, DIN A2 + A3 (gedruckt/digital)
- Vorlagen für Grafiken und Infotexte
- Social-Media-Vorlagen zum Aufruf
- Tipps für gemeinsame Radtouren
- Vorlagen für Urkunden



### KONTAKT

Das Berliner STADTRADELN-Projektbüro steht Ihnen bei allen Fragen gerne zur Seite. Infos, Aktionsmaterial sowie den direkten Weg zur Anmeldung finden Sie auf unserer Webseite.

[Stadtradeln@SenMVKU.Berlin.de](mailto:Stadtradeln@SenMVKU.Berlin.de)

[www.stadtradeln.de/berlin](http://www.stadtradeln.de/berlin)

